

Werbung in der Jugendarbeit

Wie erlange ich für mein Angebot die
Aufmerksamkeit von Jugendlichen?



Google, Facebook, Twitter, Whatsapp - Handy, Laptop, Headset - das sind die Medien und Medienwerkzeuge unserer nachwachsenden Generation. Drucksachen wie Zeitungen, Illustrierte, Werbeflyer oder Handzettel interessieren Jugendliche nur noch am Rande, denn sie beziehen ihre Informationen zu großen Teilen aus dem Internet.

Aber: Wie erfahren Jugendliche von Ihrem Angebot der Jugendarbeit? Wie erreichen Sie die Jugendlichen? Welche Kommunikationskanäle nutzen Sie, um auf Ihr Angebot aufmerksam zu machen? - Haben Sie schon einmal daran gedacht, Ihre "Werbestrategie" zu verändern, weil Sie bemerkt haben, dass sich immer weniger Jugendliche für Ihr Angebot zu interessieren scheinen?

Um Jugendliche heute zu erreichen, braucht es zeitgemäße Strategien, moderne Kommunikationskanäle, eine zielgruppenadäquate Ansprache - es braucht Wissen über Marketing.

Dabei ist Marketing als komplexes Konzept zu verstehen, das sich mit den Bedürfnissen und Erwartungen der "Kunden" ebenso auseinandersetzt wie mit der Beobachtung des "Marktes" und der Anpassung des Angebots an den Markt.

Ziel der Fortbildung:

Mitarbeitende in der Jugendarbeit überprüfen ihre bisherige Werbung der Jugendarbeit und gewinnen neue Impulse.

Optimieren Sie Ihre Werbung, damit Ihre Zielgruppe "Jugend" Ihr Angebot registriert und wahrnimmt!

LEITUNG

Meike-Mirjam Drey

REFERENT

Winfried Becker

PREIS

249,- EUR

TERMIN

23.11. - 25.11.2020

KONTAKT UND ANMELDUNG

Evangelische Landjugendakademie | Dieperzbergweg 13 -17 | 57610 Altenkirchen/Westerwald
www.lja.de | info@lja.de | Telefon 0 26 81 / 95 16 0

